

# 2015-2020年中国光学材料 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国光学材料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1508/383827QAYO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国光学材料市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了光学材料行业相关概述、中国光学材料产业运行环境、分析了中国光学材料行业的现状、中国光学材料行业竞争格局、对中国光学材料行业做了重点企业经营状况分析及中国光学材料产业发展前景与投资预测。您若想对光学材料产业有个系统的了解或者想投资光学材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

光学材料是用于光学实验和光学仪器中的具有一定光学性质和功能的材料的统称。

光介质材料是传输光线的材料。入射的光线经过折射、反射会改变光线的方向、位相和偏振态；还可经过吸收或散射改变光线的强度和光谱成分。传统上常把光学材料限定为晶态（光学晶体）、非晶态（光学玻璃）、有机化合物（光学塑料）。

## 第一章 光学材料简介

### 第一节 研究背景 25

### 第二节 研究方法 26

### 第三节 光学材料行业界定和分类 27

#### 1. 行业定义、基本概念 27

#### 2. 行业基本特点 27

#### 3. 行业分类 28

## 第二章 光学材料行业国内外发展概况 30

### 一、国际光学材料行业发展总体概况 30

#### 1. 2011-2015年全球光学材料行业发展概况 30

#### 2. 主要国家和地区发展概况 30

#### 3. 全球光学材料行业发展趋势 31

### 二、中国光学材料行业发展概况 32

#### 1. 2011-2015年中国光学材料行业发展概况 32

#### 2. 中国光学材料行业发展中存在的问题 32

## 第三章 2013-2015年中国光学材料行业发展环境分析 33

### 一、宏观经济环境 33

- 二、国际贸易环境 45
- 三、宏观政策环境 47
- 四、光学材料行业政策环境 48
- 五、光学材料行业技术环境 51
- 六、国内外经济形势对光学材料行业发展环境的影响 54

#### 第四章 光学材料行业市场分析 56

- 一、市场规模分析 56
  - 1. 2011-2015年光学材料行业市场规模及增速 56
  - 2. 光学材料行业市场饱和度 57
  - 3. 国内外经济形势对光学材料行业市场规模的影响 58
  - 4. 2015-2020年光学材料行业市场规模及增速预测 59
- 二、市场结构分析 60
- 三、市场特点分析 62
  - 1. 光学材料行业所处生命周期 62
  - 2. 技术变革与行业革新对光学材料行业的影响 63
  - 3. 差异化分析 64

#### 第五章 光学材料行业生产分析 67

- 一、生产总量分析 67
  - 1. 2011-2015年光学材料行业生产总量及增速 67
  - 2. 2011-2015年光学材料行业产能及增速 68
  - 3. 国内外经济形势对光学材料行业生产的影响 69
  - 4. 2015-2020年光学材料行业生产总量及增速预测 69
- 二、子行业生产分析 71
- 三、细分区域生产分析 73
- 四、行业供需平衡分析 79
  - 1. 光学材料行业供需平衡现状 79
  - 2. 国内外经济形势对光学材料行业供需平衡的影响 79
  - 3. 光学材料行业供需平衡趋势预测 81

#### 第六章 光学材料行业竞争分析 84

- 一、行业集中度分析 84
- 二、行业竞争格局 84
- 三、竞争群组 86
- 四、光学材料行业竞争关键因素 87
  - 1. 价格 87
  - 2. 渠道 90
  - 3. 产品/服务质量 92
  - 4. 品牌 93

## 第七章 光学材料下游行业分析 96

- 一、光学材料下游行业增长情况 96
- 二、光学材料下游行业区域分布情况 99
- 三、光学材料下游行业发展预测 103
- 四、国内外经济形势对光学材料下游行业的影响 104

## 第八章 行业盈利能力分析 107

- 一、2011-2015年光学材料市场行业销售毛利率 107
- 二、2011-2015年光学材料市场行业销售利润率 107
- 三、2011-2015年光学材料市场行业总资产利润率 107
- 四、2011-2015年光学材料市场行业净资产利润率 108
- 五、2011-2015年光学材料市场行业产值利税率 108
- 六、2015-2020年光学材料市场行业盈利能力预测 109

## 第九章 行业成长性分析 110

- 一、2011-2015年光学材料市场行业销售收入增长分析 110
- 二、2011-2015年光学材料市场行业总资产增长分析 111
- 三、2011-2015年光学材料市场行业固定资产增长分析 111
- 四、2011-2015年光学材料市场行业净资产增长分析 112
- 五、2011-2015年光学材料市场行业利润增长分析 112
- 六、2015-2020年光学材料市场行业增长预测 113

## 第十章 行业偿债能力分析 114

- 一、2011-2015年光学材料市场行业资产负债率分析 114
- 二、2011-2015年光学材料市场行业速动比率分析 114
- 三、2011-2015年光学材料市场行业流动比率分析 114
- 四、2011-2015年光学材料市场行业利息保障倍数分析 115
- 五、2015-2020年光学材料市场行业偿债能力预测 115

## 第十一章 行业营运能力分析 116

- 一、2011-2015年光学材料市场行业总资产周转率分析 116
- 二、2011-2015年光学材料市场行业净资产周转率分析 116
- 三、2011-2015年光学材料市场行业应收账款周转率分析 116
- 四、2011-2015年光学材料市场行业存货周转率分析 117
- 五、2015-2020年光学材料市场行业营运能力预测 117

## 第十二章 光学材料行业重点企业分析（10家企业） 118

### 一、南京腾晶光学科技有限公司 118

- 1、企业简介及经营特色 118
- 2、企业财务指标分析比较 118
  - （一）企业偿债能力分析 118
  - （二）企业运营能力分析 120
  - （三）企业盈利能力分析 123
- 3、企业竞争力分析比较 124

### 二、中山市健坤光学材料有限公司 125

- 1、企业简介及经营特色 125
- 2、企业财务指标分析比较 125
  - （一）企业偿债能力分析 125
  - （二）企业运营能力分析 127
  - （三）企业盈利能力分析 130
- 3、企业竞争力分析比较 131

### 三、北京国晶辉红外光学科技有限公司 132

- 1、企业简介及经营特色 132
- 2、企业财务指标分析比较 132
  - （一）企业偿债能力分析 132

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (二) 企业运营能力分析      | 134 |
| (三) 企业盈利能力分析      | 137 |
| 3、企业竞争力分析比较       | 138 |
| 四、山西宇皓新型光学材料有限公司  | 138 |
| 1、企业简介及经营特色       | 138 |
| 2、企业财务指标分析比较      | 139 |
| (一) 企业偿债能力分析      | 139 |
| (二) 企业运营能力分析      | 141 |
| (三) 企业盈利能力分析      | 143 |
| 3、企业竞争力分析比较       | 144 |
| 五、四川省丹棱明宏光学有限责任公司 | 145 |
| 1、企业简介及经营特色       | 145 |
| 2、企业财务指标分析比较      | 145 |
| (一) 企业偿债能力分析      | 145 |
| (二) 企业运营能力分析      | 147 |
| (三) 企业盈利能力分析      | 150 |
| 3、企业竞争力分析比较       | 151 |
| 六、姜堰市爱特斯光学材料有限公司  | 151 |
| 1、企业简介及经营特色       | 151 |
| 2、企业财务指标分析比较      | 152 |
| (一) 企业偿债能力分析      | 152 |
| (二) 企业运营能力分析      | 154 |
| (三) 企业盈利能力分析      | 157 |
| 3、企业竞争力分析比较       | 158 |
| 七、嘉善科瑞光学材料有限公司    | 158 |
| 1、企业简介及经营特色       | 158 |
| 2、企业财务指标分析比较      | 159 |
| (一) 企业偿债能力分析      | 159 |
| (二) 企业运营能力分析      | 161 |
| (三) 企业盈利能力分析      | 164 |
| 3、企业竞争力分析比较       | 165 |
| 八、北京霞文光学材料有限公司    | 166 |

- 1、企业简介及经营特色 166
- 2、企业财务指标分析比较 166
  - (一) 企业偿债能力分析 166
  - (二) 企业运营能力分析 168
  - (三) 企业盈利能力分析 171
- 3、企业竞争力分析比较 172
- 九、深圳市加韵光学材料有限公司 173
  - 1、企业简介及经营特色 173
  - 2、企业财务指标分析比较 173
    - (一) 企业偿债能力分析 173
    - (二) 企业运营能力分析 175
    - (三) 企业盈利能力分析 178
  - 3、企业竞争力分析比较 179
- 十、东莞市纳利光学材料有限公司 180
  - 1、企业简介及经营特色 180
  - 2、企业财务指标分析比较 180
    - (一) 企业偿债能力分析 180
    - (二) 企业运营能力分析 182
    - (三) 企业盈利能力分析 185
  - 3、企业竞争力分析比较 186

### 第十三章 重点子行业分析 187

- 一、子行业发展现状 187
- 二、子行业发展特征 188
- 三、子行业发展趋势 189
- 四、国内外经济形势对光学材料行业子行业的影响 189

### 第十四章 区域市场分析 191

- 一、各区域光学材料行业发展现状 191
  1. 华东地区 191
  2. 华北地区 191
  3. 华中地区 191

4 . 华南地区 192

5 . 东北地区 192

6 . 西北地区 192

7 . 西南地区 193

二、各区域光学材料行业发展特征 193

1 . 华东地区 193

2 . 华北地区 194

3 . 华中地区 194

4 . 华南地区 195

5 . 东北地区 195

6 . 西北地区 196

7 . 西南地区 196

三、各区域光学材料行业发展趋势 197

1 . 华东地区 197

2 . 华北地区 197

3 . 华中地区 197

4 . 华南地区 198

5 . 东北地区 198

6 . 西北地区 199

7 . 西南地区 199

四、重点省市光学材料行业发展状况 199

## 第十五章 光学材料行业进出口现状与趋势 201

一、出口分析 201

1 . 出口量及增长情况 201

2 . 光学材料行业海外市场分布情况 201

3 . 经营海外市场的主要品牌 202

4 . 国内外经济形势对光学材料行业出口的影响 203

二、进口分析 204

1 . 进口量及增长情况 204

2 . 光学材料行业进口产品主要品牌 204

3 . 国内外经济形势对光学材料行业进口的影响 205

## 第十六章 光学材料行业风险分析 207

### 一、光学材料行业环境风险 207

#### 1. 国际经济环境风险 207

#### 2. 汇率风险 208

#### 3. 宏观经济风险 208

#### 4. 宏观经济政策风险 209

#### 5. 区域经济变化风险 209

### 二、光学材料行业产业链上下游风险 209

#### 1. 上游行业风险 209

#### 2. 下游行业风险 212

#### 3. 其他关联行业风险 213

### 三、光学材料行业政策风险 214

#### 1. 产业政策风险 214

#### 2. 贸易政策风险 215

#### 3. 环保政策风险 215

#### 4. 区域经济政策风险 216

#### 5. 其他政策风险 216

### 四、光学材料行业市场风险 216

#### 1. 市场供需风险 216

#### 2. 价格风险 217

#### 3. 竞争风险 218

### 五、光学材料行业其他风险分析 218

## 第十七章 博思数据投资建议

### 一、光学材料行业发展前景预测 220

#### 1. 用户需求变化预测 220

#### 2. 竞争格局发展预测 222

#### 3. 渠道发展变化预测 223

#### 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 226

### 二、光学材料企业营销策略 227

#### 1. 价格策略 227

#### 2. 渠道建设与管理策略 228

3 . 促销策略 230

4 . 服务策略 232

5 . 品牌策略 233

三、光学材料企业投资策略 234

1 . 子行业投资策略 234

2 . 区域投资策略 236

3 . 产业链投资策略 238

四、光学材料企业应对当前经济形势策略建议 242

1 . 战略建议 242

2 . 财务策略建议 244

图表目录：（部分）

图表 1 2010年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33

图表 2 2010年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表 3 2010年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 4 2010年1-9月&mdash;2012年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 37

图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据 39

图表 6 2010年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 7 2010年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 42

图表 8 2010年9月&mdash;2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 43

图表 9 2010年9月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 45

图表 10 2012-2014年我国光学材料行业销售收入及增长情况 56

图表 11 2012-2014年我国光学材料行业销售收入及增长对比 56

图表 12 2015-2020年我国光学材料行业销售收入预测图 59

图表 13 我国光学材料行业所处生命周期示意图 62

图表 14 2012-2014年我国光学材料行业工业销售产值及增长情况 67

图表 15 2012-2014年我国光学材料行业工业销售产值及增长对比 67

图表 16 2012-2014年我国光学材料行业资产合计及增长情况 68

图表 17 2012-2014年我国光学材料行业资产合计及增长对比 68

图表 18 2015-2020年我国光学材料行业工业总产值预测图 69

图表 19 2011-2014年9月我国光学材料行业不同规模企业销售收入对比 84

图表 20 2011-2014年9月我国光学材料行业不同所有制企业销售收入对比 85

图表 21 光学材料生产企业定价目标选择 87

图表 22 光学材料企业对付竞争者降价的程序 88

图表 23 光学材料销售策略 90

图表 24 2012-2014年我国光学材料行业销售毛利率 107

图表 25 2012-2014年我国光学材料行业销售利润率 107

图表 26 2012-2014年我国光学材料行业总资产利润率 107

图表 27 2012-2014年我国光学材料行业净资产利润率 108

图表 28 2012-2014年我国光学材料行业产值利税率 108

图表 29 2015-2020年光学材料市场行业销售利润率预测 109

图表 30 2012-2014年我国光学材料行业销售收入及增长情况 110

图表 31 2012-2014年我国光学材料行业销售收入及增长对比 110

图表 32 2012-2014年我国光学材料行业资产合计及增长情况 111

图表 33 2012-2014年我国光学材料行业资产合计及增长对比 111

图表 34 2012-2014年我国光学材料行业固定资产增长率 111

图表 35 2012-2014年我国光学材料行业净资产增长率 112

图表 36 2012-2014年我国光学材料行业利润总额及增长情况 112

图表 37 2012-2014年我国光学材料行业利润总额及增长对比 113

图表 38 2015-2020年光学材料市场行业总资产增长率预测 113

图表 39 2012-2014年我国光学材料行业资产负债率 114

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1508/383827QAYO.html>